

TRENDS DUURZAAM WINT VAN FOSSIEL

Willem Lageweg
directeur MVO Nederland
MVO Prestatieladder
26 mei 2016

ONZE VISIE

- **Urgentie is mega. Kansen idem.**



- **Wij geloven dat bedrijven – door MVO – kunnen bijdragen aan een duurzame en rechtvaardige wereld**

**Wij maken bedrijven, sectoren en ketens
toekomstbestendig.**





**Wij inspireren en bouwen ambitiecoalities
op weg naar een klimaatneutrale,
afvalloze economie
waarin ieder talent telt.**

ONZE STRATEGIE (2)



4 speerpuntthema's	Interventies op 4 niveaus
Klimaatneutraal ondernemen	Persoonlijk
Ondernemen zonder afval (CE)	Bedrijf/organisatie
Inclusief ondernemen (in NL)	Sector/keten/regio
Inclusieve en duurzame ketens (IMVO)	Overheid/landschap

MANIFEST MVO NEDERLAND



Handwritten signature in blue ink.



MVO NEDERLAND: 2250 BEDRIJVEN MET MVO AMBITIE

SME (>2000)



Big corporates (>150 of which 90 in GBN)



Employers and sector organisations (>60)



>2250 PARTNERS, 20 NETWERKEN EN >700 'KOPLOPERS'



ONZE IMPACT (ENKELE VOORBEELDEN)



- **20% CO2 reductie** in beton in 2020
- Introductie ‘zorgzame’ bedrijfskleding met **75% lagere footprint**
- **50% CO2 reductie (2020)** leden klimaatcoalitie
- Naar **100% klimaatneutrale** en circulaire infranetten
- Introductie duurzaam leer in NL
- Versnelling duurzame mode in NL
- **>400 bedrijven** die Wajongers in dienst nemen
- **35 grote organisaties** die overstappen op circulair inkopen



NAAR NIEUWE BALANS TUSSEN PEOPLE, PLANET, PROFIT



MVO NEDERLAND | MVO PRESTATIELADDER 26 MEI 2016

MVO ANNO 2016: WAAR STAAN WE?



MVO MONITOR 2015

- **7 van de 10 doet aan MVO**
- **50% ziet MVO als belangrijke strategie**

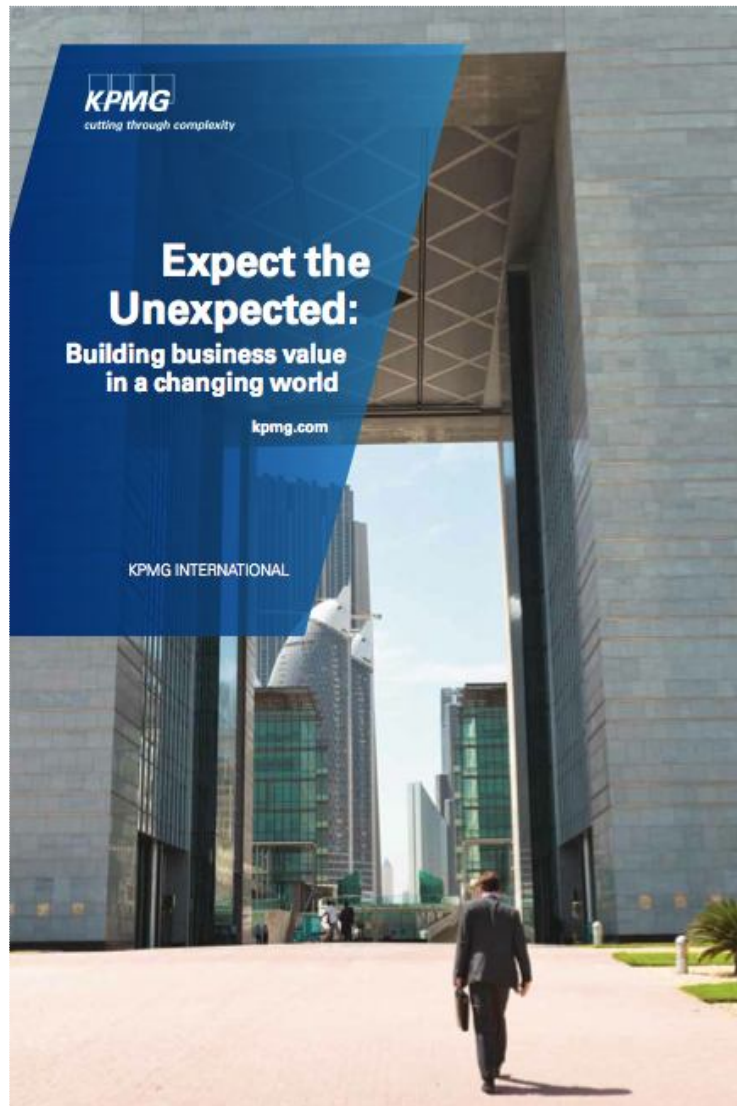
Maar ook:

- **8 van de 10 geen MVO-beleid**
- **Vooral losse projecten**
- **Gering besef ketenverantwoordelijkheid**

RISK & READINESS MATRIX



ONBETAALDE REKENINGEN



**BUSINESS PROFITS
WILL DECREASE**

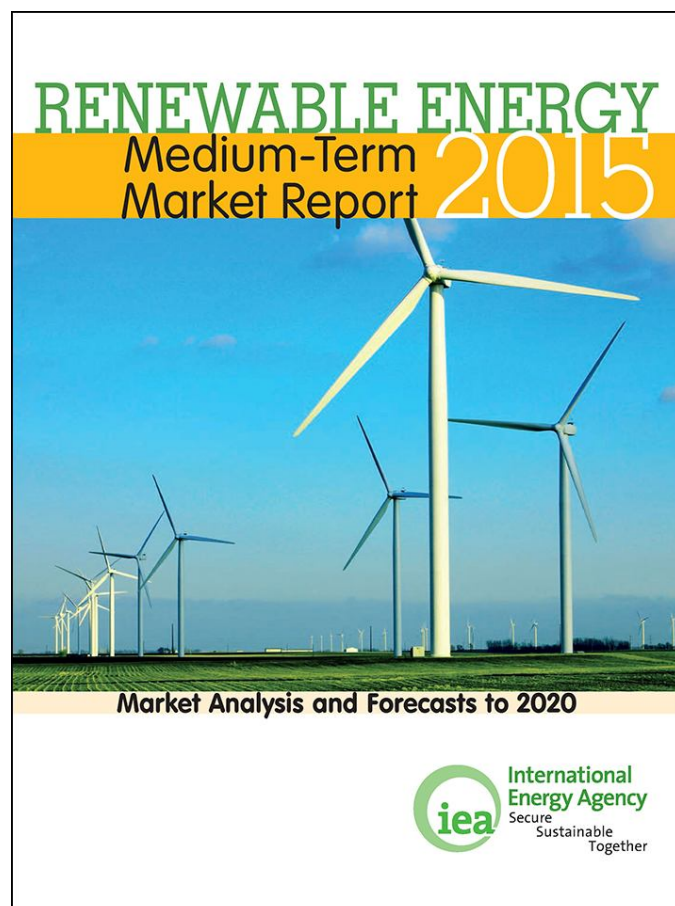
BY 40%

**IF ALL ENVIRONMENTAL
COSTS ARE PART OF P&L**



EN TOCH: DUURZAAM WINT SNEL TERREIN

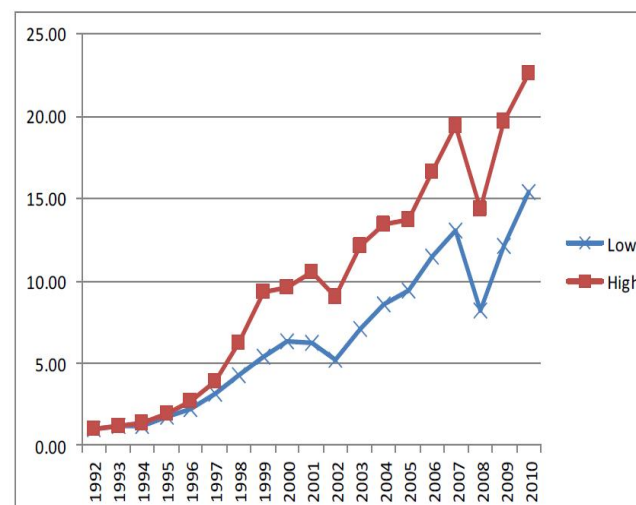
Renewables to lead world power market growth to 2020



Global Cleantech Market Expected to Expand to €4 Trillion by 2020

Mc Kinsey: “Europa kan \$ 500 miljard p.j. besparen op grondstof- en materiaalkosten”

Evolution of \$1 invested in the stock market in value-weighted portfolios



7 ACTUELE MVO-TRENDS BIJ KOPLOPERS

Het Potentieel van het Teveel
Duurzaam is dat je lang meegaat
Smart Sustainability
Van Winst naar Waarde
Duurzaamheid verkoopt niet
Revolutie in de handelsketen **Exit Fossiel**

TREND: VAN WINST NAAR WAARDE



Our core business

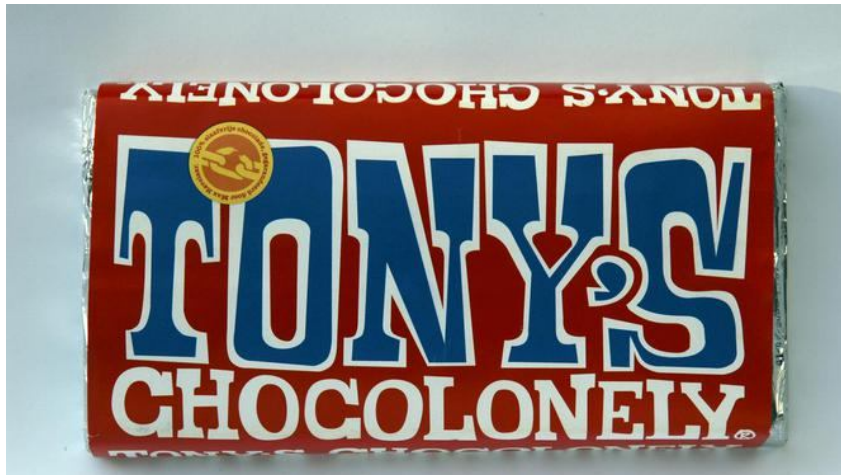
creating jobs

for women in India

WOMEN ON WINGS



WAKA WAKA
share the sun



TREND: HET POTENTIEEL VAN HET TEVEEL



TREND:REVOLUTIE IN DE HANDELSKETEN



DUURZAAM WINT VAN FOSSIEL (ROCKEFELLER GAAT U VOOR)

Divest for
our
FUTURE

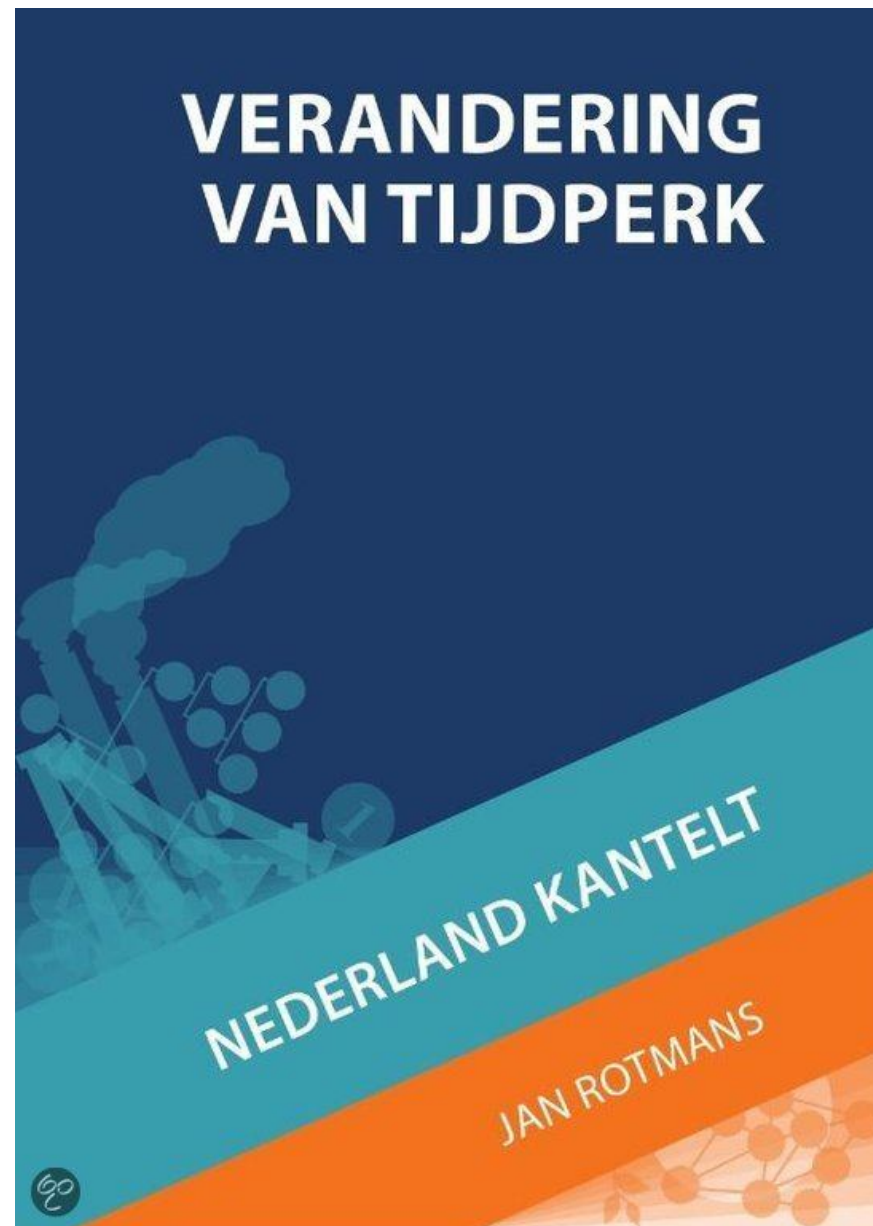


ABP
**FOSSIEL
VRIJ**

**UK's coal plants to be phased out
within 10 years**



TREND: BEWEGING VAN ONDEROP WORDT SNEL STERKER



MVO NEDERLAND | MVO PRESTATIELADDER 26 MEI 2016

MVO KEURMERKEN/VERKLARINGEN

- **250+ deelnemers MVO Prestatieladder**
- **100+ bedrijven met Zelfverklaring ISO 26000**
- **45 B Corps**
- **300+ social enterprises**
- **2250 partners MVO Nederland die manifest hebben ondertekend**

15 JAAR NA 'DE WINST VAN WAARDEN'

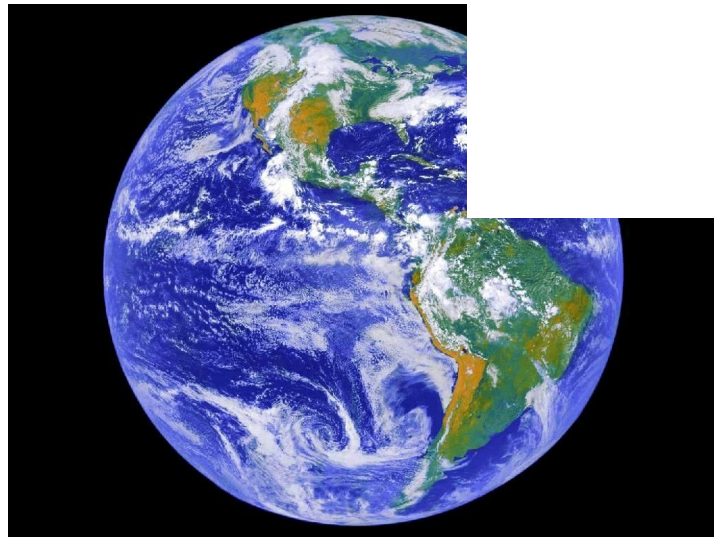
**MVO als 'businesscase' geeft
bedrijven vleugels**

**MVO als 'moreel concept'
geeft bedrijven teugels**

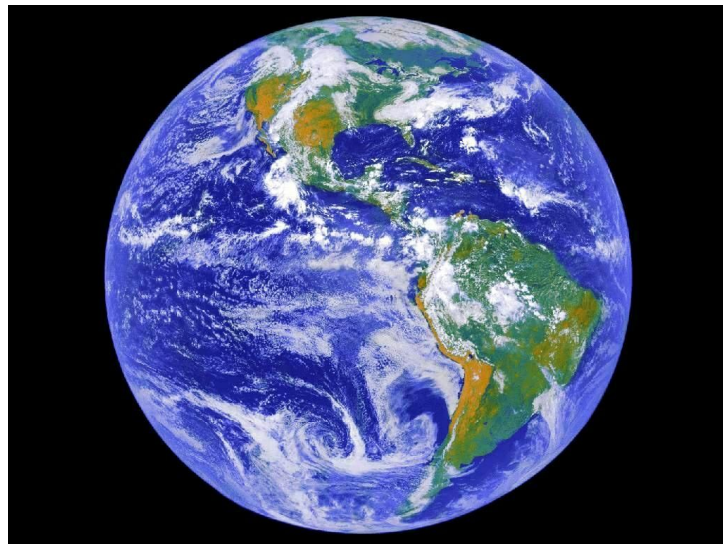
STELLING

**MVO als businesscase
heeft de
morele kant van MVO
(bedrijfsethiek)
teveel weggedrukt**

MVO TOT NU: PROFIT BOVEN PEOPLE/PLANET



MVO 3.0: INTERACTIE PEOPLE-PLANET BEPAALT PROFIT

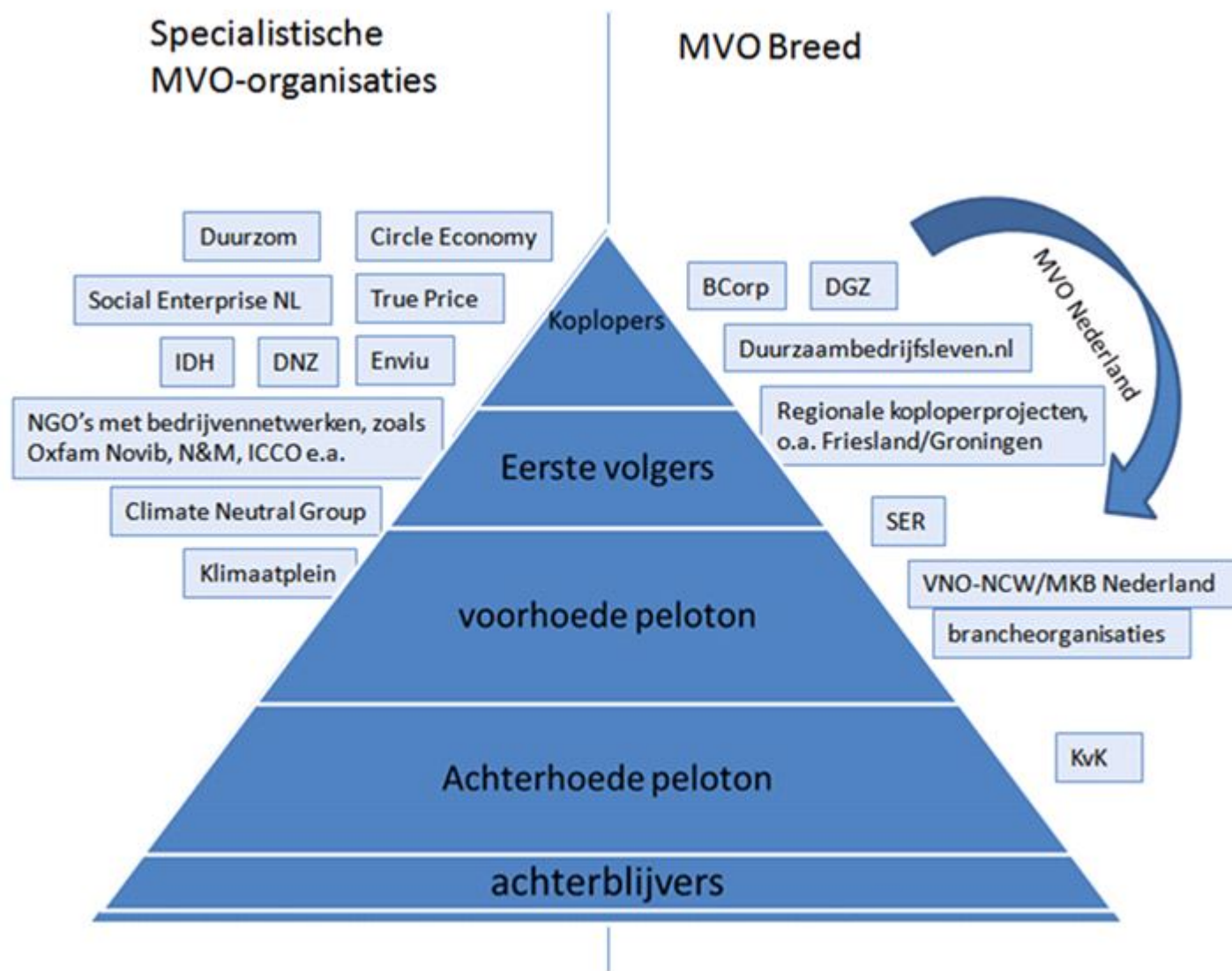


VOORBEELDEN NIEUW BALANS TRIPLE P

- **Social enterprises** (o.a. Tony Chocolonely, Fairphone)
- **Interface**
- **Patagonia**
- **Ecostyle**
- **Unilever**
- **Peeze**
- **ASN Bank**
- **Puma**
- **Van Dorp Installatiebedrijven**
- **Breman Installatiegroep**



HET IS DRUK IN DUURZAAMHEIDSLAND



STELLING: DUURZAAMHEID GAAT TE LANGZAAM IN NL

**Impact gezamenlijke
duurzaamheids-
organisaties is te laag
(t.o.v. de urgentie en de kansen)**



STELLING

Er moet een nationale duurzaamheidsagenda en -strategie komen

(en goede doelen moeten daaraan bijdragen)



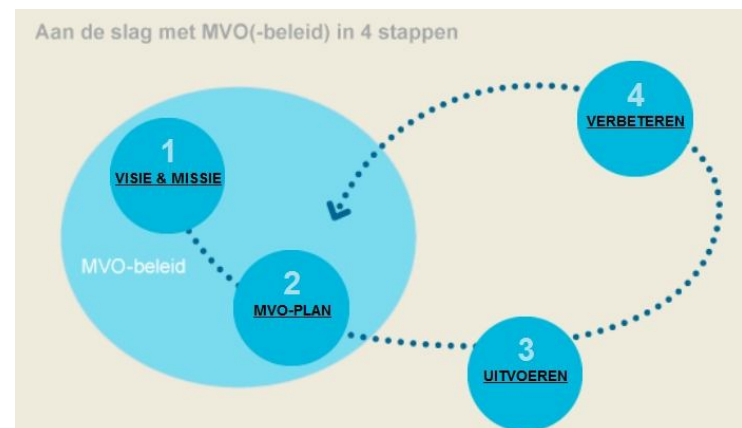
DEELNEMERS AAN INITIATIEF KRACHTENBUNDELING

MVO Nederland (initiator/coördinator) B-Corp Circle Economy De Groene Zaak Global Compact Het Groene Brein IDH Milieu Centraal (coördinatie) Natuur & Milieu Nederland Circulaire Hotspot Nudge Nationale Postcode Loterij Partos Social EnterpriseNL	Springtij Talitha Muusse (namens de jongeren) The Terrace (coördinatie) Urgenda (PM) VBDO VNO-NCW / MKB Nederland Wereld Natuur Fonds <i>Genodigden/geïnteresseerd voor de volgende fase:</i> FNV Greenpeace Milieudefensie Nederlandse Vereniging Duurzame Energie True price

MARIA VAN DER HEIJDEN NIEUWE DIRECTEUR MVO NEDERLAND



PARTNERSCHAP MVO NEDERLAND: VOOR, DOOR, MET ELKAAR!



Vanaf € 175,- per jaar (fiscaal aftrekbaar)