

Evenement 'MVO Prestatieladder in de Praktijk'

MVO PRESTATIELADDER MAAKT DUURZAME INSPANNINGEN ZICHTBAAR

Waardecreatie is een motivatie voor MVO. Maak de inspanningen transparant en communiceer over het proces en de resultaten. Het kapitaal van een bedrijf is niet alleen meer financieel uit te drukken, maar ook in resultaten en investeringen van waarden in termen van intellectueel, sociaal en milieu. Er is veel gebeurd de afgelopen vijf jaar na de introductie van de internationale ISO 26000, richtlijn voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Door Theo Taen



De ontwikkelingen in MVO worden gestimuleerd door te werken aan netwerken als inspiratiebron om samen waarde te creëren. Keynote sprekers Karen Maas (Erasmus University) en Willem Lageweg (MVO Nederland) openden met deze woorden het Evenement 'MVO Prestatieladder in de praktijk' bij Bavaria in Lieshout. Deze dag werd georganiseerd door de *Foundation Sustained Responsibility* (FSR) en werd gepresenteerd door Rob van Tilburg (Royal HaskoningDHV), die op een boeiende wijze de ongeveer honderd deelnemers de grote lijn van de dag voorhield. Uit de praktijk verbond Jan-Renier Swinkels (directievoorzitter van gastheer Bavaria) het thema MVO met 'oneindig ondernemen'. Het verleden en de toekomst van het familiebedrijf kwamen voorbij, beklonken met de afgeleide spreuk: 'Zo. Nu eerst een Palm'. Het was immers de week dat Bavaria er in slaagde de Belgische brouwer Palm over te nemen.

PRAKTISCHE WORKSHOPS

De deelnemers deden enthousiast mee in de vijf MVO-workshops met praktische technieken en bijdragen uit het bedrijfsleven. Met als onderwerpen Materialiteit (belangrijk bij het invullen van de 33 MVO-indicatoren), Transparante rapportage (wat wordt gerapporteerd bij MVO), Circulaire Economie (anders kijken, anders organiseren), Stakeholders en MVO (wat kun je er mee, wat leer je er van) en Impact in de keten (een hoger niveau op de MVO Prestatieladder).

33 INDICATOREN

De MVO Prestatieladder (versie december 2013) –geïnspireerd op ISO 26000– is een norm voor beleidvorming en praktische implementatie van People, Planet, Profit over 33 indicatoren in de bedrijfsvoering. Het boekje dat hiervoor is geschreven, bevat 36 pagina's, handig opgebouwd in de 6 bekende hoofdstukken volgens de High Level Struc-

ture zoals toegepast bij de ISO 9001:2015 en ISO 14001:2015. Inleiding en bijlagen maken duidelijk dat de Plan-Do-Check-Act cyclus ook voor implementatie en het behalen van MVO-doelstellingen nodig is. Deze norm staat op zich; er is geen ander certificatieschema voor nodig. U kunt zich door een van de negen certificatie-instellingen laten certificeren en doorontwikkelen langs de vijf niveaus van de MVO Prestatieladder. De gratis norm is te downloaden via www.mvo-prestatieladder.nl/download-norm/.

De *Foundation Sustained Responsibility* (FSR, Gorinchem) is eigenaar van de norm MVO Prestatieladder, 'management systeem voor MVO en certificatie-schema', beheerd door het Centraal College van Deskundigen MVO-P en geregistreerd door de Raad voor Accreditatie op www.rva.nl. Sinds 2010 zijn 217 bedrijven gecertificeerd. Kijk voor meer informatie op www.mvoprestatieladder.nl. 