



MVO PRESTATIELADDER

DYKA

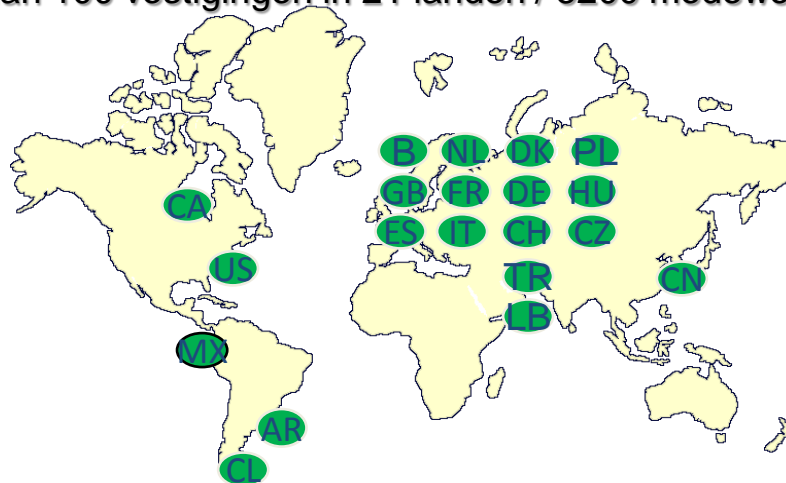




MVO PRESTATIELADDER

- Wie/wat is Dyka
 - Onderdeel van Tessengerlo Group

Meer dan 100 vestigingen in 21 landen / 5200 medewerkers





MVO PRESTATIELADDER



Minerale Chemie
(meststoffen, papier, glas, etc.)



Fijn Chemie
(farmacie, fotografie, diervoeding, etc.)



Organische Producten
(gelei, desserts, melkproducten, etc.)



Kunststof Verwerking
(buizen, rolluiken, ramen, profielen)



MVO PRESTATIELADDER

1. Onze planeet is de belangrijkste stakeholder van Tessengerlo Group.
2. Duurzaam produceren betekent elke molecule maximaal hergebruiken.
3. Afval kan maar bestaan wanneer er een gebrek is aan innovatie en creativiteit.
4. Respectvol omgaan met water is een businessmodel.
5. Innovatie is de enige manier om toekomstige generaties voor voedselnood te behoeden.
6. Transparantie is het sterkste fundament voor een duurzame onderneming.
7. Onze veiligheids- en milieunormen zijn dezelfde over heel de wereld, omdat elke mens even waardevol is.
8. Enkel een duurzame onderneming kan bijdragen tot een duurzame toekomst.



MVO PRESTATIELADDER

Missie van DYKA

- Het leveren van een constructieve bijdrage aan integraal watermanagement d.m.v. het op een maatschappelijk verantwoorde wijze produceren en distribueren van kunststofleidingssystemen.

MVO beleid

- MVO beleidsverklaring
- Duurzame inzetbaarheid / vitaliteitsprogramma
- Social Return
- Recycling
- Carbon Footprint
- Stakeholder management



MVO PRESTATIELADDER

Waarom MVO niveau 3 of 4

- Behoeftte vanuit klanten
- Concurrentie
- ISO 9001 / ISO 14001 al gecertificeerd
- Het verschil willen maken

MT besluit voor MVO Prestatieladder niveau 4



MVO PRESTATIELADDER

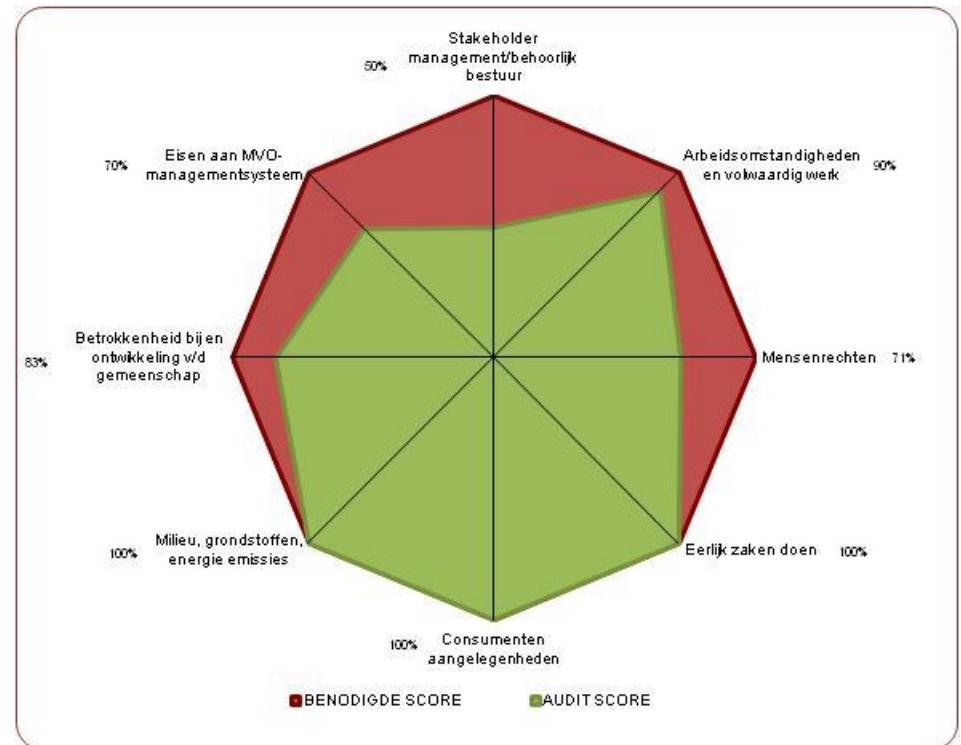
Inventarisatie (GAP analyse op niveau 4)

- Stakeholder management
- Arbeidsomstandigheden
- Mensenrechten
- Eerlijk zaken doen
- Consumenten aangelegenheden
- Milieu
- Betrokkenheid
- MVO managementsysteem



MVO PRESTATIELADDER

ONDERWERP	BENODIGDE SCORE	AUDIT SCORE
Stakeholder management/behoorlijk bestuur	8	4
Arbeidsomstandigheden en volwaardig werk	20	18
Mensenrechten	28	20
Eerlijk zaken doen	20	20
Consumenten aangelegenheden	20	20
Milieu, grondstoffen, energie emissies	32	32
Betrokkenheid bij en ontwikkeling v/d gemeens	12	10
Eisen aan MVO-managementsysteem	20	14





MVO PRESTATIELADDER

Conclusie :

- Grootste GAP bij Stakeholder management
- Overige thema's goed inhoud gegeven



Niveau 4 haalbaar



Stakeholdermanagement (GAP analyse)

- Koppeling indicatoren en stakeholders
- De stakeholder matrix (belang vs invloed)
- Uitvragen stakeholders op 33 indicatoren



MVO PRESTATIELADDER

Niveau 4 gecertificeerd en dan



Gereed



Continue verbeteren



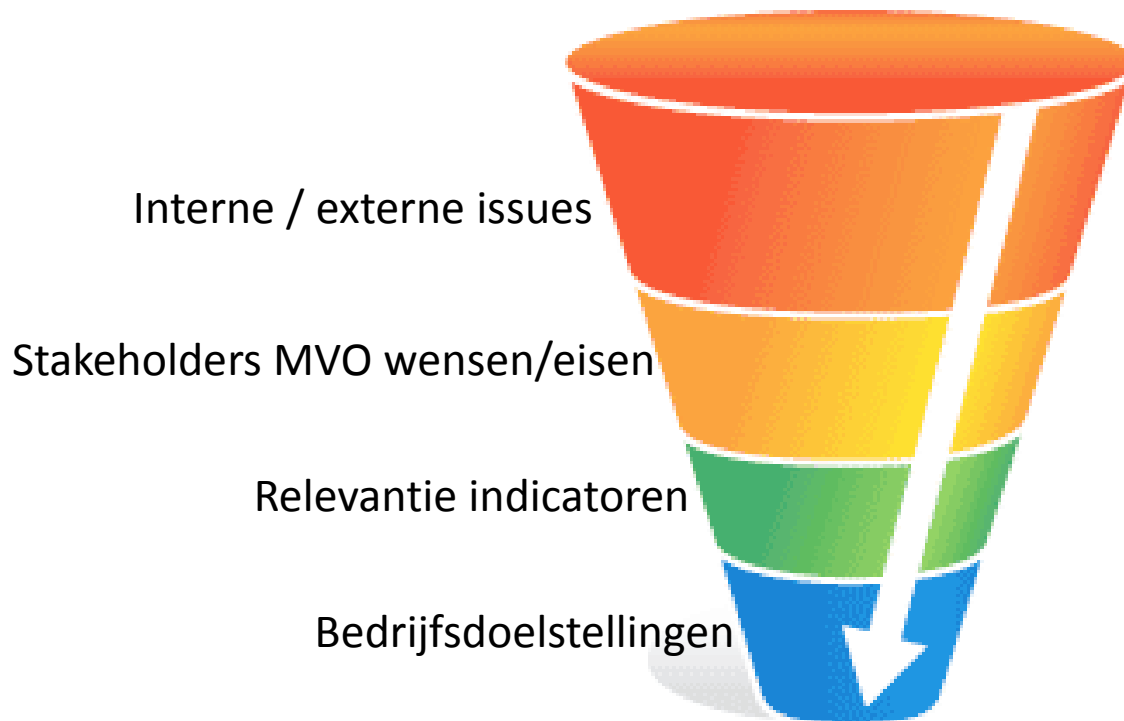
Problemen die we zijn tegen gekomen

- A. (Te) complexe stakeholders matrix
- B. Koppeling tussen bedrijfsdoelstellingen en indicatoren
- C. Uitvragen op 33 indicatoren
- D. Invulling van PEOPLE aspecten



MVO PRESTATIELADDER

B. Koppeling tussen bedrijfsdoelstellingen en indicatoren



DYKA
Trechtermodel ®



MVO PRESTATIELADDER

C. Uitvragen stakeholders

- Uitvragen op de 33 indicatoren lastig (weinig interactie / statisch)
- Relevantie van indicatoren voor stakeholder
- Betrokkenheid van stakeholders bij MVO
- Onbekendheid met materie (intern Verkoop/Inkoop)
- Duurzaamheid vs Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Keuze uit stakeholdersgroep (representatief)



MVO PRESTATIELADDER

D. Invulling van PEOPLE aspecten lastig

Productie

- PLANET benadering
- Grondstoffen / materialen
- Technologie
- CO2 footprint
- PROFIT



Dienstverlening

- PEOPLE benadering
- Medewerkers
- Opleiding / vaardigheden
- Social return
- PROSPERITY



MVO PRESTATIELADDER

Uitdagingen / focus komende periode:

- A. Eenvoudige, effectieve stakeholder matrix
- B. DYKA Trechtermodel verder uitwerken
- C. Uitvragen van stakeholders
- D. Invulling van PEOPLE aspecten

- E. Ketensamenwerking



MVO PRESTATIELADDER



Bedankt namens de volgende generatie