



MVO PRESTATIELADDER

Workshop 6: Stakeholdersconsultatie

Evenement 'Verbinding'

Veghel - 15 juni 2017



Wie zijn wij?

MVO PRESTATIELADDER



Aron Kuijper

- Gecertificeerde organisatie (niveau 4)
- QSHE Manager
- Lid CCvD



Sjoerd Wester

- Certificerende Instelling
- Product Manager
- Lid werkgroep evenement



Wat willen we bereiken

MVO PRESTATIELADDER

- Helpen communicatie met stakeholders effectiever te maken met als doelen:
 - Minder onnodige inspanningen
 - Stakeholders meer tevreden
 - Betere samenwerking
 - MVO resultaten verbeteren
 - Het certificaat behalen/behouden





Welke vragen zijn belangrijk?

MVO PRESTATIELADDER

- Wie zijn de juiste stakeholders?
- Wat zijn de juiste onderwerpen per stakeholder?
- Wat is de juiste vorm per stakeholder?
- Hoe blijf je in contact en werk je samen?





Hoe gaan we het doen?

MVO PRESTATIELADDER

- Toelichting eisen
- Zelf laten oefenen
- De praktijk: GP Groot
- Tips/tools





Processtappen (1)

MVO PRESTATIELADDER

- Selectie
- Interactie
- Analyse input
=> beleid/doelstellingen



Workshop focus



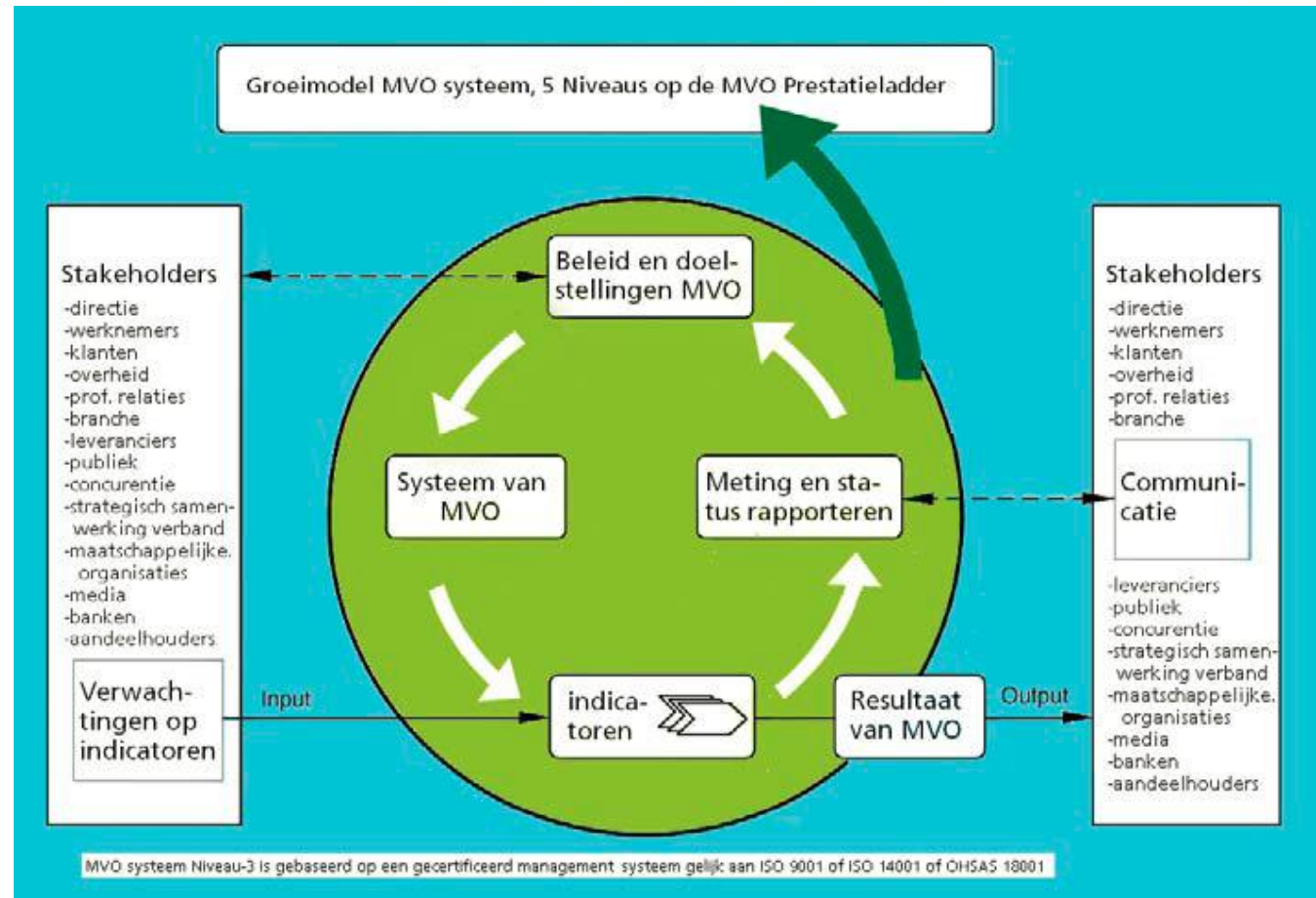


Processtappen (2)

MVO PRESTATIELADDER

- Acties
- Meten
- Interactie
- Bijstellen

PDCA





Selectie: normeisen

MVO PRESTATIELADDER

	Reikwijdte	Stakeholderprofiel (+ vorige niveaus)
Opstart (1+2)	Bedrijf	direct betrokken bij het succes van de uitvoering, monitoren en bijstelling van het door de directie geformuleerde beleid op duurzaam ondernemen.
Niveau 3	Branche	direct belang bij het product of de dienst, of het voorkomen van een negatief effect op: - de uitoefening van activiteiten; - indicator 6 (o.a. inkoop).
Niveau 4	Keten	bereid en geschikt om in direct contact met de organisatie beleid, eisen en acceptatie voorwaarden te formuleren aangaande knelpunten, verandering- en verbetering trajecten.



Selectie: doe het zelf

MVO PRESTATIELADDER

- Gebruik de 'Stakeholders' matrix

ref	stakeholdergroep	soort	wie?	macht	belang	actie	contact
A	Medewerkers	bedrijf	dhr O.R.	1	1	monitoren	direct@email.com
B	Aandeelhouders	keten		2	2	informereren	
C	Klanten	extern		3	3	tevreden houden	
D	Leveranciers		Kees grondstof	4	4	sleutelfiguren	
E	Lokale gemeenschappen			5	5		
F	Actiegroepen						
G	Overheden						
H	Media						



Selectie: doe het zelf

MVO PRESTATIELADDER

- Beantwoord de vragen (10 min)
- Wie zijn het per groep en soort?
- Hoe groot is hun macht/invloed?
- Hoe groot is hun belang?
- Plan acties voor interactie: hoe?

ref	stakeholdergroep	soort	wie?	macht	belang	actie	contact
A	Medewerkers	bedrijf	dhr O.R.	1	1	monitoren	direct@email.com
B	Aandeelhouders	keten		2	2	informereren	
C	Klanten	extern		3	3	tevreden houden	
D	Leveranciers		Kees grondstof	4	4	sleutelfiguren	
E	Lokale gemeenschappen			5	5		
F	Actiegroepen						
G	Overheden						
H	Media						



De praktijk: GP Groot

MVO PRESTATIELADDER

- > 750 mensen, 8 vestigingen, Noord/Holland
- inzameling en recycling, brandstoffen en oliehandel, infra en engineering.
- Selectie > interactie > analyse



stakeholderconsultatie

MVO Prestatieladder
evenement 2017



gp groot

**GP Groot
bestaat al**

**100
jaar**



100 JAAR



GP Groot

Terugkijken op 100 jaar vooruitdenken





gp groot

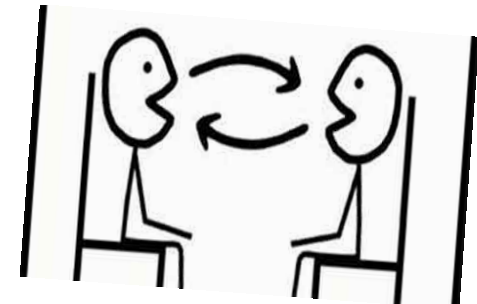
Hoe zijn jullie nu in contact met je stakeholders?



lezen

spreken

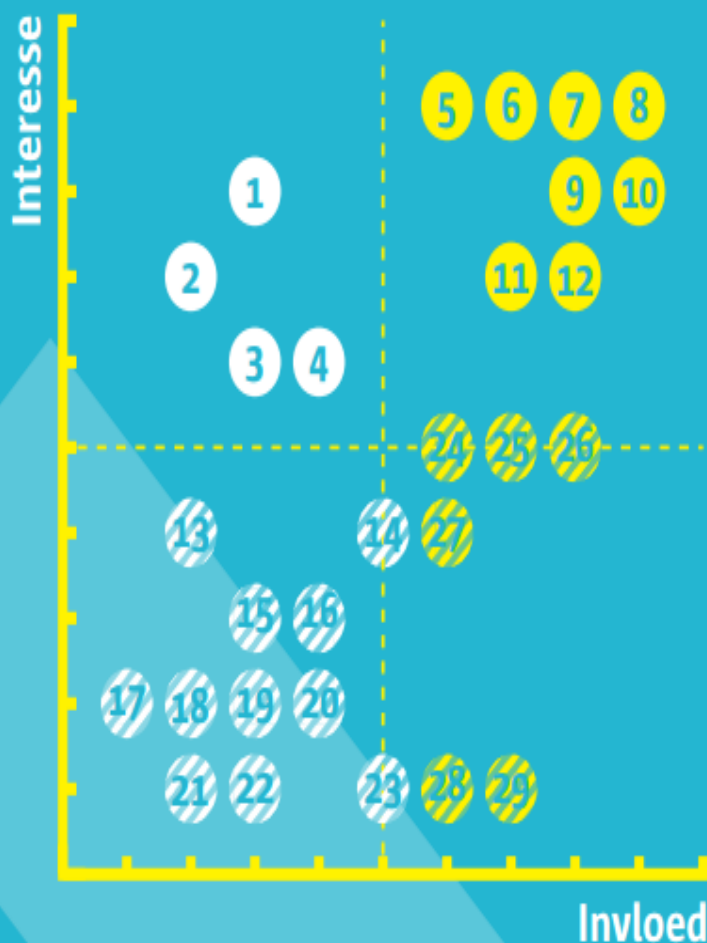
- gesprekken omwonenden
- open dag (5000 bezoekers)
- klanttevredenheidsonderzoeken
- Medewerkerstevredenheidsonderzoeken
- OR vergaderingen
- projecten met leveranciers
- actieve deelname brancheverenigingen
- gesprekken met financiers



gp groot

Wie zijn dan toch die stakeholders?

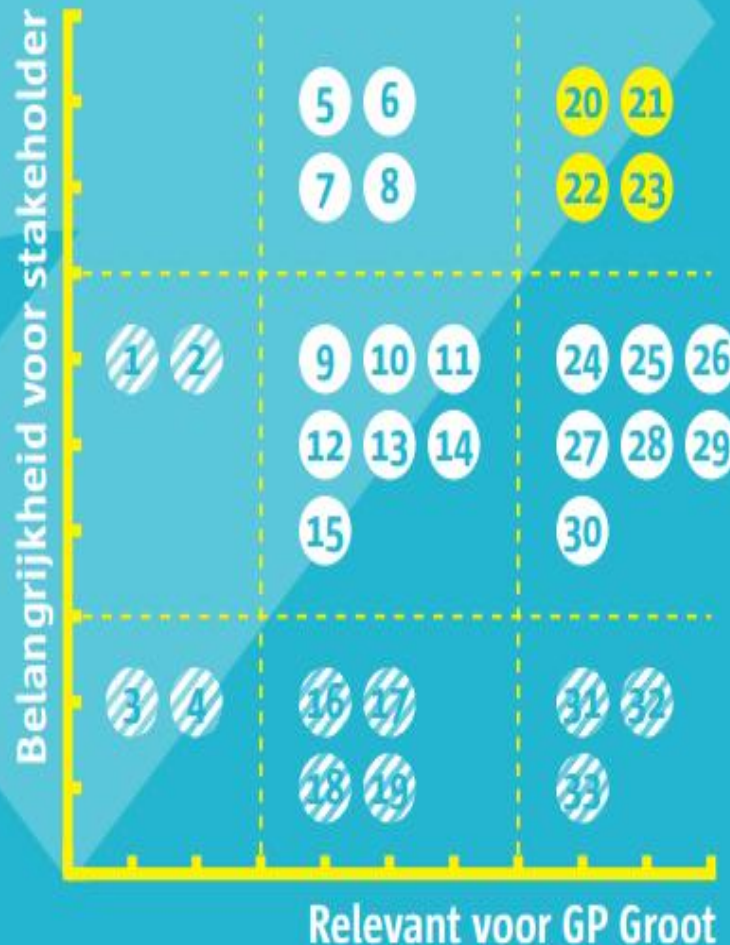
Stakeholderanalyse



- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Uitzendbureau | 17. VVMA |
| 2. ZZP | 18. VERAS |
| 3. Indirect omwonenden | 19. FNOI, Bouwend Nederland |
| 4. A-leveranciers | 20. TLN |
| 5. Medewerkers | 21. Beta, C-leveranciers, Nove |
| 6. OR | 22. CROW |
| 7. RVC | 23. ILT |
| 8. Directie | 24. Bankier |
| 9. Aanbestede diensten, Overheden | 25. Gemeente, Klanten particulier |
| 10. Aandeelhouders | 26. Provincie |
| 11. Partners | 27. Direct omwonenden |
| 12. Klanten zakelijk, Industrie | 28. ISZW, NVWA |
| 13. Milieuorganisaties | 29. ACM |
| 14. B-leveranciers | |
| 15. BRBS | |
| 16. MKB Infra VA, Media | |

Waarover gaan we het dan met ze hebben?

Materialiteitsanalyse



1. Rechten inheemse bevolking
2. Politiek gedrag
3. Beveiligingsbeleid
4. Biodiversiteit
5. Integriteit
6. Concurrentie belemmerend gedrag
7. Uitsloot, afvalwater en afvalstoffen
8. Reductie milieu effecten transport
9. Verbod op discriminatie
10. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen
11. Uitbanning kinderarbeid
12. Preventie van gedwongen en verplichte arbeid
13. Waterverbruik
14. Bijdrage infrastructuur
15. Naleving eerlijk zakendoen

16. Anti corruptie
17. Product en diensten informatie
18. Marketing communicatie
19. Privacy klanten
20. Gezondheid en veiligheid
21. Grondstoffen
22. Circulaire economie
23. Bijdrage lokale economie
24. Werkgelegenheid
25. Verhouding tussen werkgever en werknemer
26. Gemeenschap
27. Gezondheid en veiligheid van consumenten
28. Naleving milieuregelgeving
29. Financiële rapportage
30. Energie
31. Opleiding en onderwijs
32. Welzijn medewerkers
33. Naleving consumenten aangelegenheden

Beleid en doelstellingen bepalen

indicator	Omschrijving	Resultaat 2015	Doelstelling 2016	Resultaat 2016	Doelstelling 2017	Betrokken stakeholders	MVO beleid GP Groot
G4-9 MVO-PL 31	Netto omzet in 1000 euro	234.184	257.421	249.272 (voorlopig)	256.391	Klanten, medewerkers	Kansen zien en rustig uitproberen
MVO-PL 24	Energieverbruik GJ	205.416		214.780		Medewerkers, klanten, leveranciers	We gebruiken zo mogelijk alternatieve energiebronnen en leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkelingen op dit gebied. Investerings moeten uiteindelijk wel rendabel zijn.
MVO-PL 24	Energieverbruik GJ/ FTE	338 (-10,3% t.o.v. 2011)	(-10% t.o.v. 2011)	342 (-9,0% t.o.v. 2011)		Medewerkers, klanten, leveranciers	We gebruiken zo mogelijk alternatieve energiebronnen en leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkelingen op dit gebied. Investerings moeten uiteindelijk wel rendabel zijn.



Belangrijk?



CO2 Footprint en duurzame energie

Groot

Ons beleid

We gebruiken zo veel mogelijk alternatieve energiebronnen en leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkelingen op dit gebied. Investerings moeten uiteindelijk wel rendabel zijn.



Mee eens?



Gezondheid en veiligheid

Groot

Ons beleid

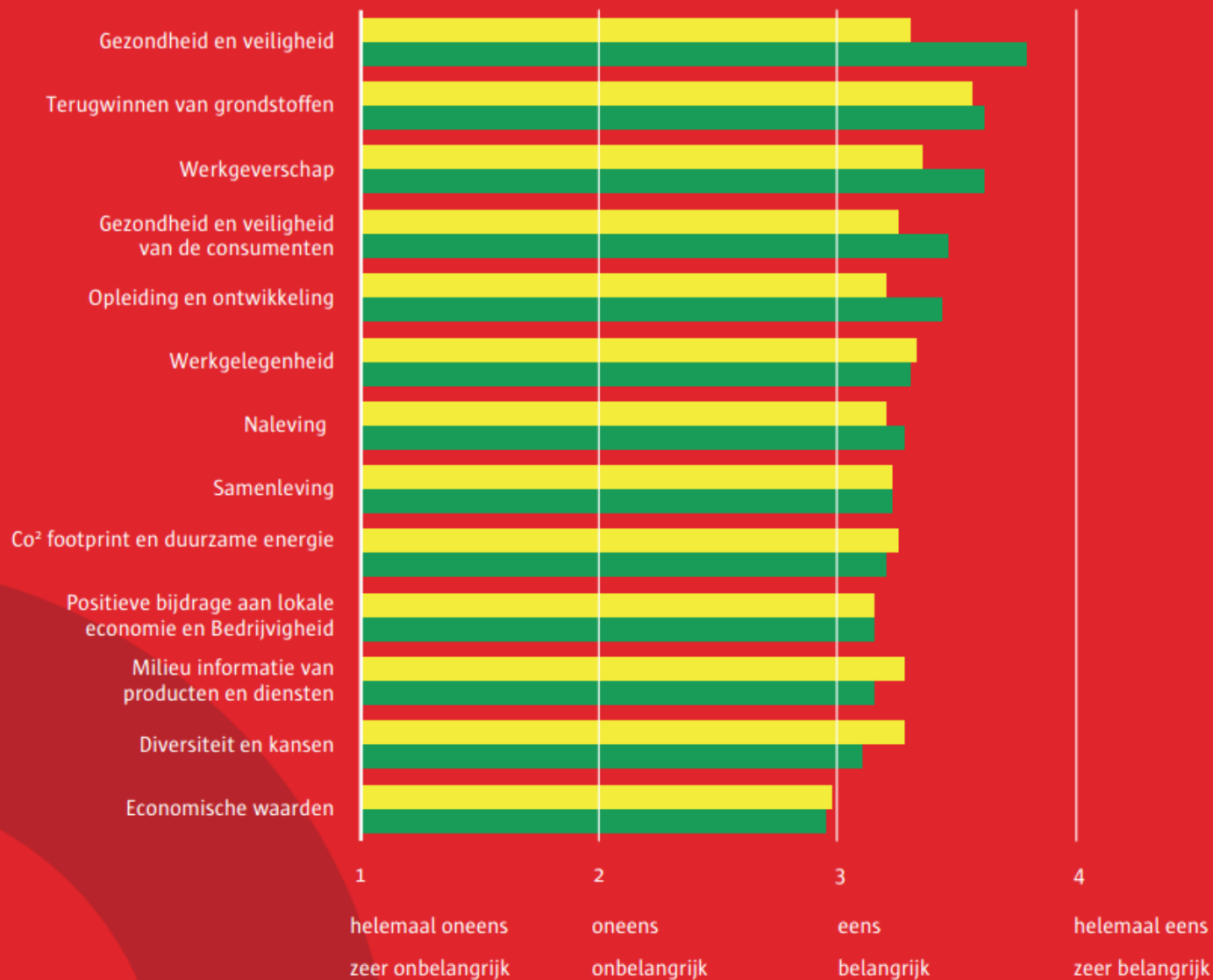
Met een gemiddeld verzuimpercentage van 3,5 zijn we tevreden. Afspraken en procedures rondom veilig werken worden streng opgevolgd om het aantal incidenten te reduceren. Waar nodig volgen sancties.



Verder nog iets?



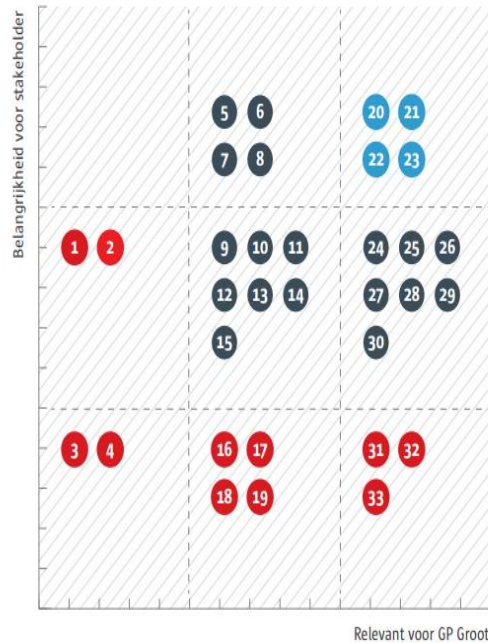
Wat vinden onze stakeholders?



mening over ons MVO beleid
 belangrijkheid van het MVO onderwerp



En dit blijven we toetsen



De MVO enquête staat online op www.gpgroot.nl/MVOenquete en kan door stakeholders desgewenst worden ingevuld.

 [Vul de enquête in](http://www.gpgroot.nl/MVOenquete)



1. Rechten inheemse bevolking
2. Politiek gedrag
3. Beveiligingsbeleid
4. Biodiversiteit
5. Integriteit
6. Concurrentie belemmerend gedrag
7. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen
8. Reductie milieu effecten transport
9. Verbod op discriminatie
10. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsomstandigheden
11. Uitbanning kinderarbeid

12. Preventie van gedwongen en verplichte arbeid
13. Watervbruik
14. Bijdrage infrastructuur
15. Naleving eerlijk zakendoen
16. Anti corruptie
17. Product en diensten informatie
18. Marketing communicatie
19. Privacy klanten
20. Gezondheid en veiligheid
21. Grondstoffen
22. Circulaire economie

23. Bijdrage lokale economie
24. Werkgelegenheid
25. Verhouding tussen werkgever en werknemer
26. Gemeenschap
27. Gezondheid en veiligheid van consumenten
28. Naleving milieuregelgeving
29. Financiële rapportage
30. Energie
31. Opleiding en onderwijs
32. Welzijn medewerkers
33. Naleving consumenten aangelegenheden



gp groot mvo 2016



gp groot

Conclusie:

- **Bepaal wie je stakeholders zijn**
- **Bepaal wat materieel is**
- **Verdiep je in de stakeholderbelangen**
- **Formuleer je beleid en doelstellingen**
- **Toets je beleid en stel zo nodig bij**

Vragen?



Bedankt voor uw aandacht



gp groot





Selectie: resultaten oefening

MVO PRESTATIELADDER

soort	Wie?	Macht	Belang	Vanaf
Medewerkers				
Aandeelhouders				
Klanten				N 3
Leveranciers				N 3
Overheden				N 3
Lokale gemeenschappen				N 4
Actiegroepen				N 4
Media				N 4



Selectie: hulpvragen (1)

MVO PRESTATIELADDER

- Tegenover wie heeft het bedrijf wettelijke verplichtingen?
- Wie wordt positief of negatief beïnvloed door de beslissingen en activiteiten van het bedrijf?
- Wie is in het verleden betrokken geweest bij vergelijkbare aandachtspunten?
- Wie kan helpen om de maatschappelijke impact van het bedrijf aan te pakken?





Selectie: hulpvragen (2)

MVO PRESTATIELADDER

- Wie worden benadeeld als u niet met hen in gesprek gaat?
- Wie in de waardeketen wordt beïnvloed?
- Wie maakt zich zorgen over de activiteiten van het bedrijf?
- Wie heeft er weleens een klacht ingediend bij het bedrijf?
- Wie monitoren, beoordelen of volgen het bedrijf?





Selectie: tools

MVO PRESTATIELADDER

www.mvonederland.nl

- .../stakeholders/aan-de-slag
=> gratis online tool met stappenplan
- [Praktisch stakeholderengagement en waardecreatie.pdf](#)
=> achtergronden met tips en trucs





Interactie: doe het zelf

MVO PRESTATIELADDER

- Gebruik de matrix 'Materialiteitsanalyse'

groep		#	indicator	belangrijk	relevant	opmerkingen
People	II	1	Werkgelegenheid			-
People	II	2	Verhouding tussen werkgever en werknemer			
Planet	VI	23	Grondstoffen			
Planet	VI	24	Energie			
Profit	VII	32	Positieve bijdrage aan lokale economie en bedrijvigheid			
Profit	VII	33	Bijdrage aan het economische systeem			

Zie MVO Prestatieladder, bijlage 1. Ook voor de relatie met meer informatie in ISO 26000

*UITLEG:	Hoe belangrijk voor stakeholder	Hoe relevant voor organisatie
	1	1
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5



Interactie: doe het zelf

MVO PRESTATIELADDER

- Kies een stakeholder ('soort'+naam)
- Welke indicatoren zijn voor hem belangrijk? [1-5]
- Voor welke indicatoren is zijn input voor jou relevant? [1-5]
- Noteer specifieke punten bij Opmerkingen:
 - Zijn er specifieke onderwerpen?
 - Bestaande beleid/doelstellingen?
 - mogelijke afspraken/acties
- 10 min





Interactie: toelichting

MVO PRESTATIELADDER

- Verdiep je (echt!) in je stakeholders
 - Analyseer wat voor hen/jou van belang (materieel) is
 - indeling MVO-indicator per stakeholder
- Bespreek het beleid op die indicatoren met bijbehorende doelstellingen en plannen
- Leg hun rol uit en werk samen waar mogelijk
- Leg afspraken/verwachtingen vast
- Minder belangrijke stakeholders => enquête





Gebruiken input/analyse

MVO PRESTATIELADDER

- Na het verzamelen van de input volgt...
- Analyse van de input
 - Doelstellingen bijstellen / toevoegen
 - Soms conflicteren verwachtingen stakeholders
 - Maak dan een keuze en onderbouw deze
- Stel beleid, doelstellingen, acties vast en start





Acties

MVO PRESTATIELADDER

- Voer je verbeteracties uit:
 - Gebruik andere materialen
 - Verander processen
 - Maak andere afspraken
 - Start ontwikkelproject
 - etc.
- Betrek je stakeholders waar mogelijk





Meten

MVO PRESTATIELADDER

- Monitor voortgang van acties
- Monitor voortgang t.a.v. doelstellingen
 - Voortgang is niet altijd lineair!
- Wordt hiermee beleid gehaald?
- Branche gemiddelden? (niveau 3+4)
- Stuur bij waar nodig





Informeren / interactie

MVO PRESTATIELADDER

- Informeer duidelijk over
 - voortgang van acties / projecten
 - voortgang t.a.v. doelstellingen
- Kan via MVO/geïntegreerd jaarverslag
- Bespreek het ook met stakeholders:
 - (ook) continue bij regulier overleg
 - Focus weer op de 'materiële' issues
- Jaarlijks: nieuwe inzichten?
 - Materialiteitsanalyse per stakeholder





Samenvatting

MVO PRESTATIELADDER

- Identificeer de juiste stakeholders
- Identificeer de juiste onderwerpen per stakeholder
- Kies de juiste vorm per stakeholder
- Leg afspraken vast
- Blijf in contact en werk samen

